

España, potencia turística mundial

España revalida su liderazgo como país más competitivo del mundo en turismo según el Foro Económico Mundial

Índice

01. España, potencia turística mundial
02. Empresas referentes
03. El turismo español en los rankings internacionales

01.

España, potencia turística mundial



2º

Posición de España entre los países más visitados del mundo

85.169.048

Es la cifra de turistas extranjeros que visitaron España en 2023 (INE)

1,8%

Es el incremento del número de turistas con respecto a 2019 (INE)

24,7%

Es el incremento del gasto de los turistas entre 2022 y 2023 (INE)

2.739.483

Son los trabajadores vinculados a actividades turísticas a marzo de 2024 (+6,1% interanual) (Turespaña)

642.841

Es el número de empresas dedicadas a actividades asociadas al turismo en España (INE)

20%

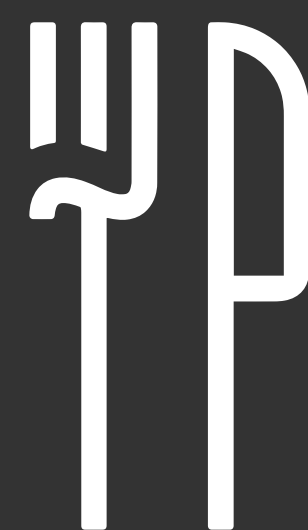
Es el porcentaje de empresas españolas de actividades asociadas al turismo (INE)

Empresas turísticas por tipo



Servicios de alojamiento

29.332



Restauración

217.610

(69.410 restaurantes + 148.200
establecimientos de bebidas)



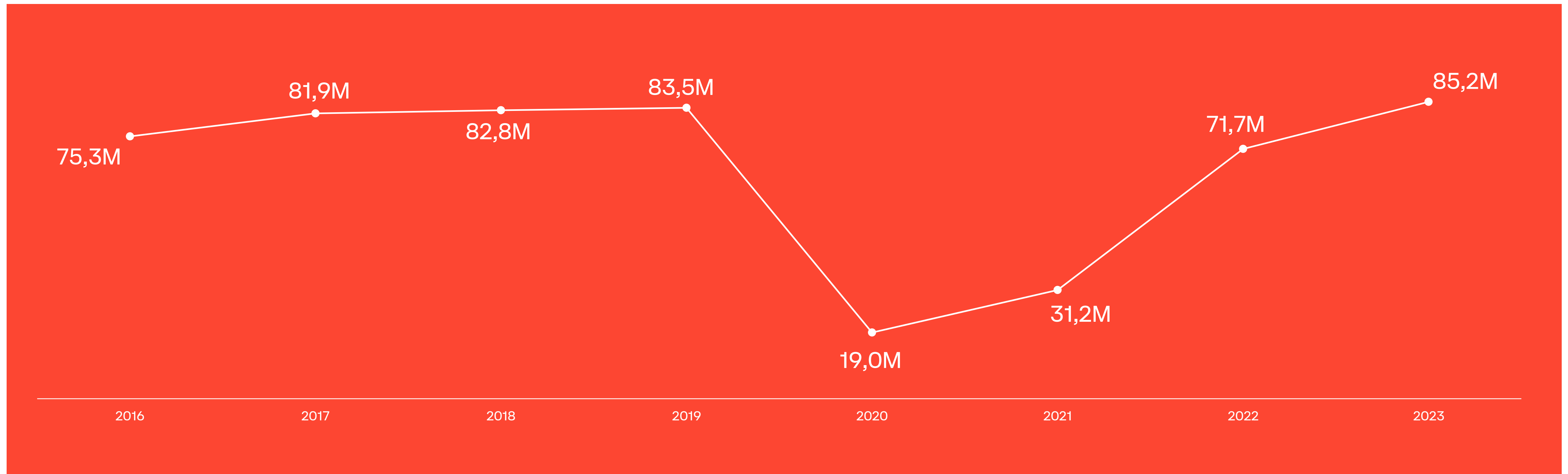
Agencias de viajes y
turoperadores

13.055

Evolución del número de visitantes

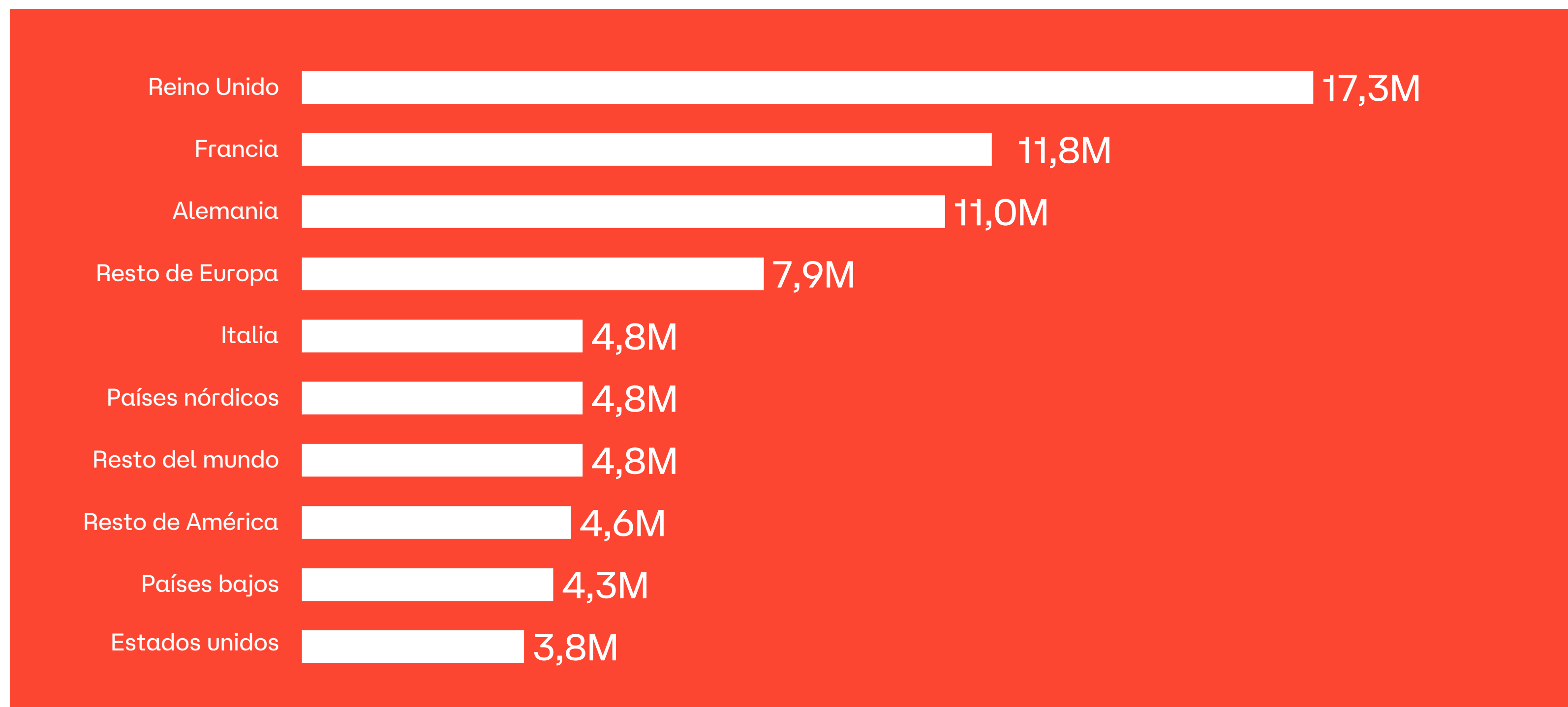


El turismo en España confirma su recuperación y registra un nuevo récord, con más de 85 millones de visitantes



Principales nacionalidades de los turistas

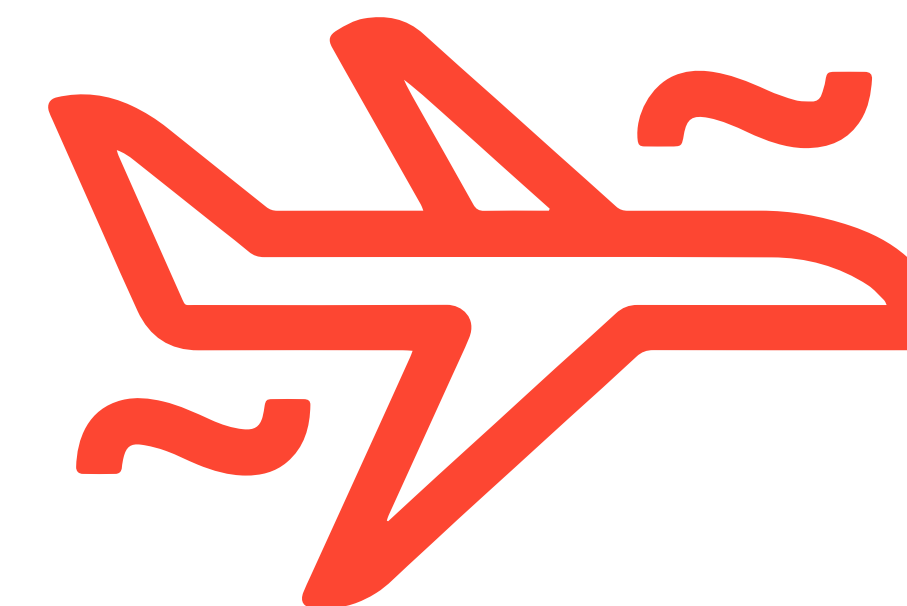
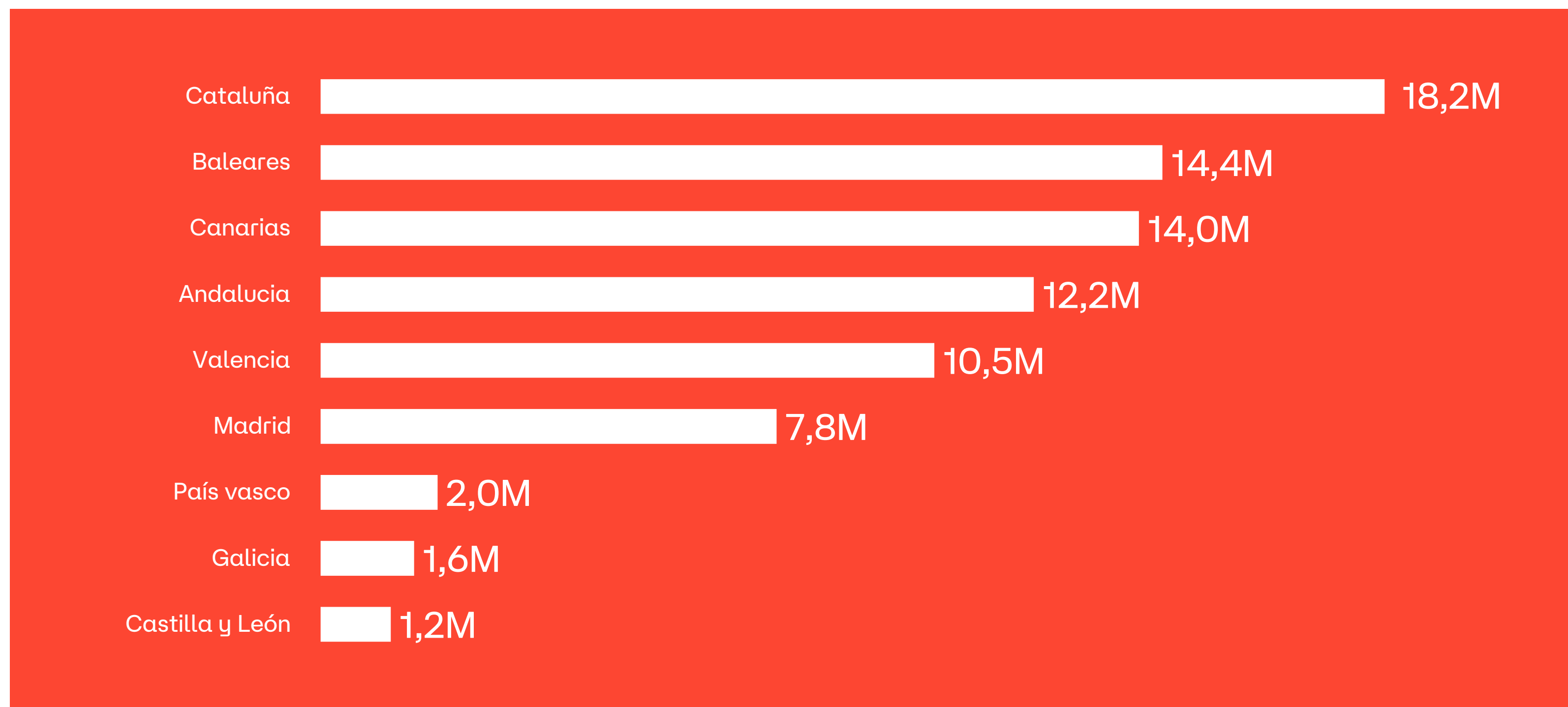
El Reino Unido, Francia y Alemania lideran la lista de los países de origen de los turistas en España en 2023. Tres de cada cuatro visitantes provienen de Europa, mientras que Estados Unidos y los demás países del continente americano se confirman como actores clave para el turismo español.



Fuente: INE

Principales destinos en España

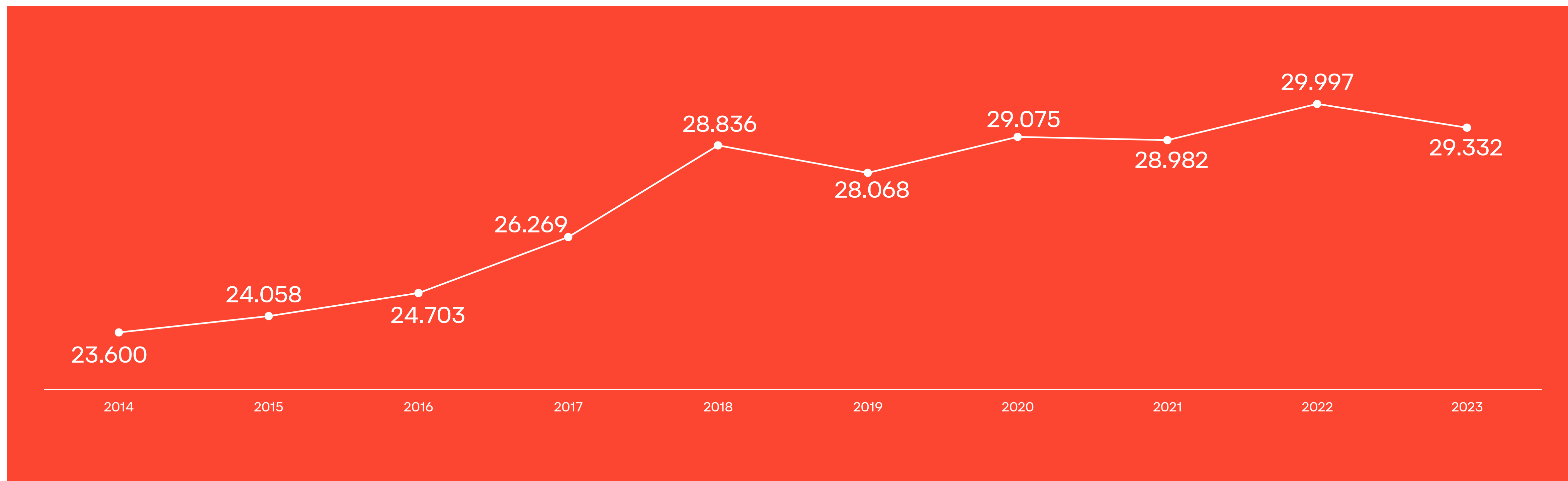
Cataluña se consolida como el principal destino turístico dentro de España en 2023. Las regiones insulares cierran el podio, sumando más del 30% de los visitantes extranjeros. Territorios como Andalucía, la Comunidad Valenciana o Madrid también adquieren una gran relevancia como algunos de los destinos favoritos para los turistas.



Fuente: INE

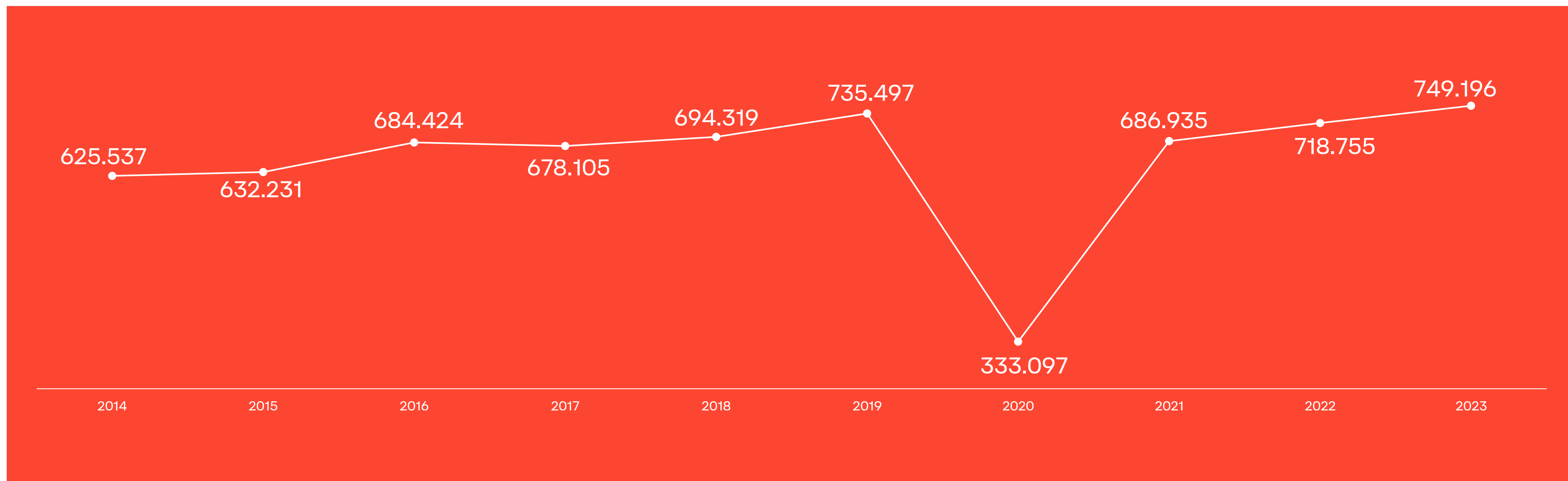
Número de establecimientos turísticos (Hoteles, albergues, campings...)

El número de establecimientos turísticos en España se reduce ligeramente, pero alcanza su segundo mejor registro en la serie histórica. La cifra de hoteles, albergues, campings y todo tipo de alojamientos supera en más de mil la registrada antes de la pandemia, y refleja la buena salud del sector turístico en España.



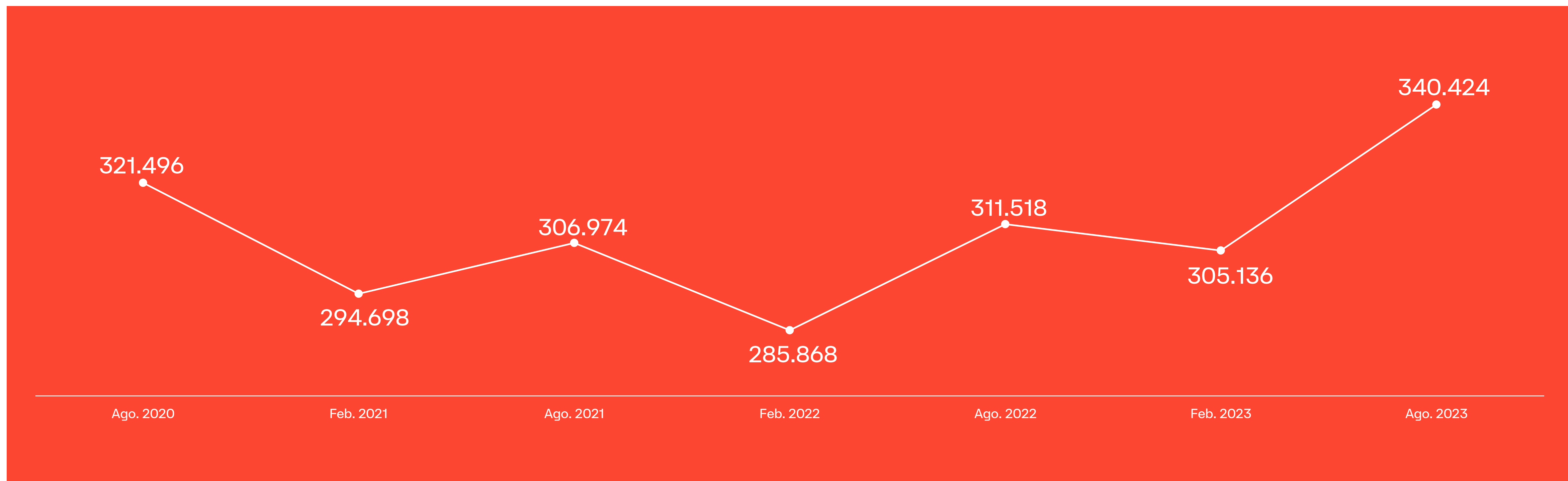
Evolución del número de plazas hoteleras

La cifra de plazas hoteleras en España supera por primera vez la alcanzada antes de la pandemia y marca un máximo histórico al superar las 749.000. El número crece en un 4,2% en el último año y acumula un incremento que supera los nueve puntos porcentuales desde 2021, acorde con el aumento del número de visitantes.



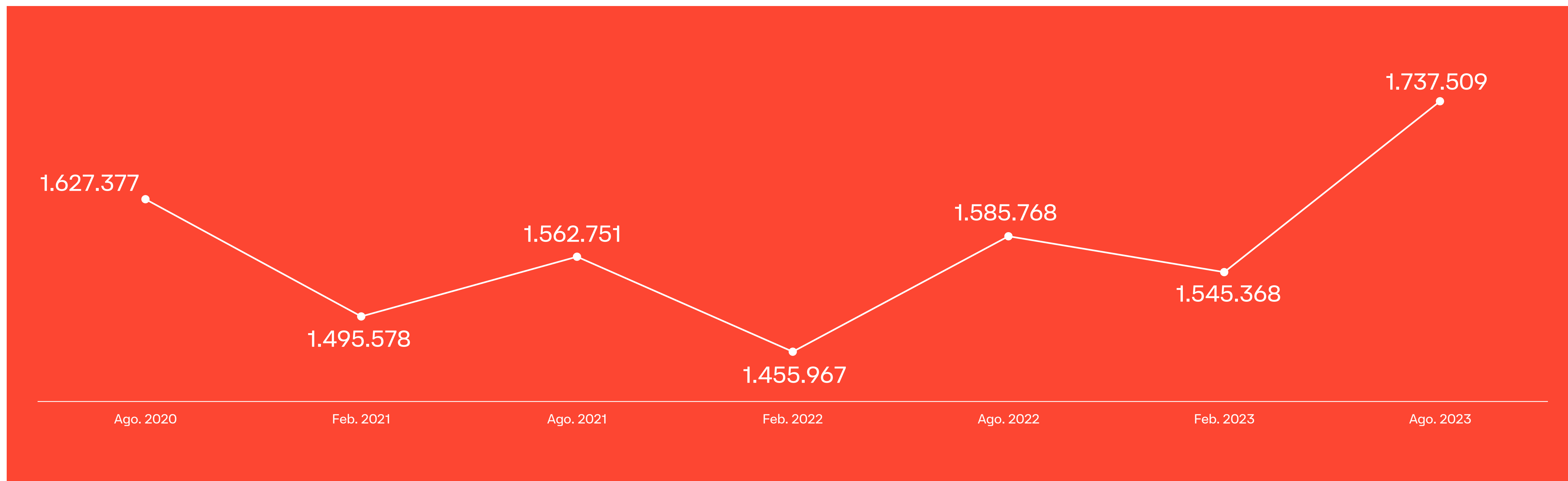
Número de viviendas turísticas

El registro de viviendas dedicadas a uso turístico se dispara en agosto de 2023, y alcanza por primera vez las 340.000 tras crecer en un 11,6% respecto a febrero del mismo año. Este gráfico refleja, además, la estacionalidad del turismo en España, que alcanza sus máximos en los meses más calurosos.



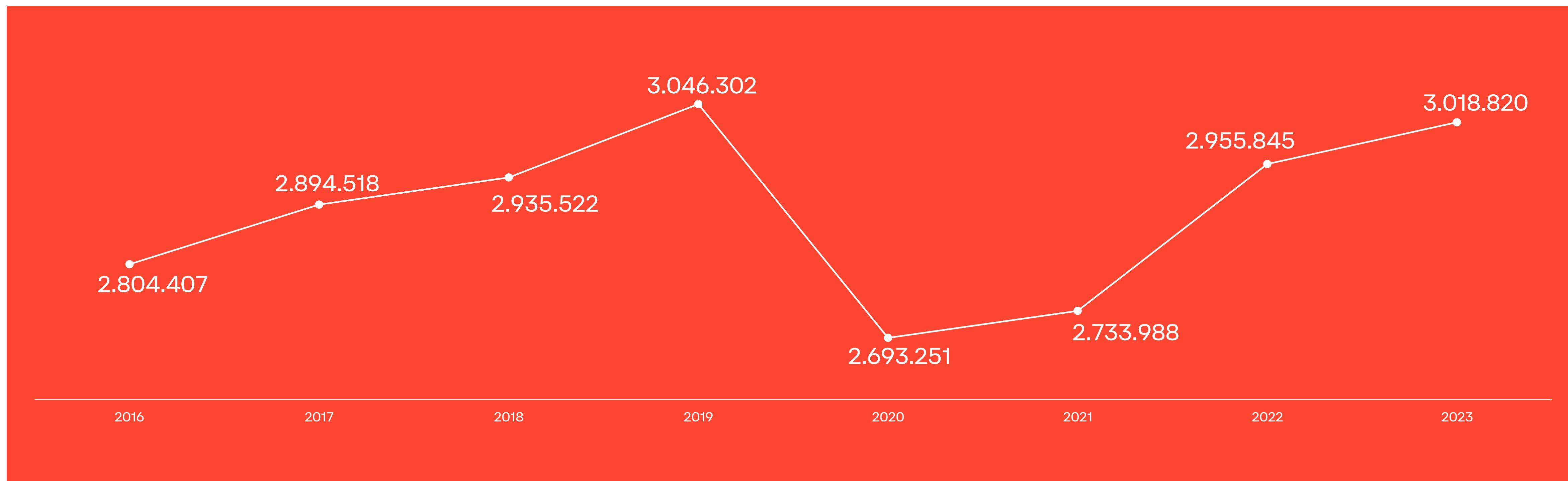
Plazas en viviendas turísticas

Tal y como ocurre con los datos del número de viviendas destinadas a uso turístico, las plazas en las mismas también reflejan la estacionalidad del turismo en España. En agosto de 2023 se contabilizaron más de 1,7 millones de plazas en este tipo de alojamientos, tras un incremento superior al 9,5% respecto al mismo mes de 2022.



Empleo en el sector turístico

El sector turístico supera los tres millones de trabajadores por primera vez después de la pandemia. El empleo en el sector confirma su tendencia al alza y crece en un 2,1% en el último ejercicio. Estas cifras se quedan a menos de 30.000 de la afiliación registrada en 2019, que representa el máximo histórico.

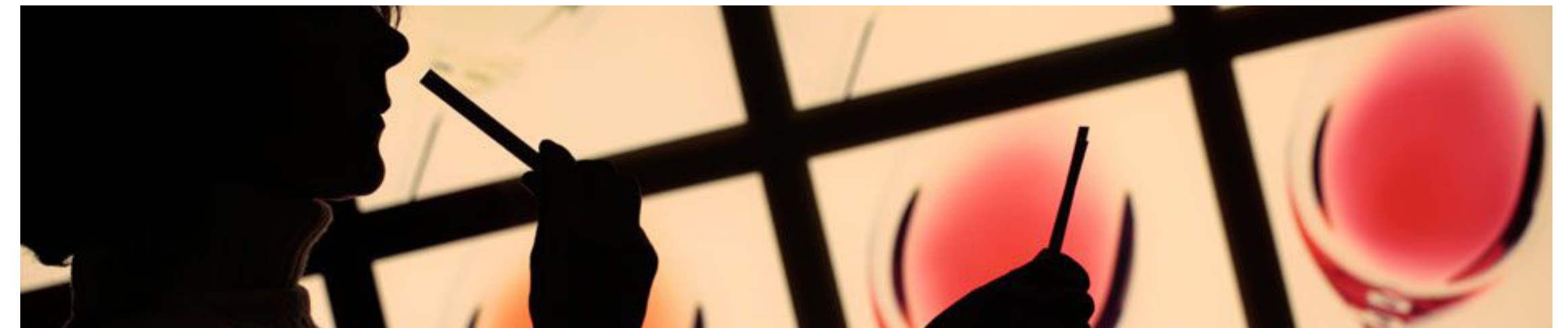


Museos corporativos



Mega Museo Estrella Galicia

Empresa	Hijos de Rivera
Ubicación	A Coruña
Año de creación del museo	2019



Museo de la Cultura del Vino

Empresa	Vivanco
Ubicación	Briones, La Rioja
Año de creación del museo	2004



Museo del Vino de Pagos del Rey

Empresa	Félix Solís Avantis
Ubicación	Morales de Toro, Zamora
Año de creación del museo	2014



Tour Bernabéu y Museo del Real Madrid

Empresa	Real Madrid C.F.
Ubicación	Madrid
Año de creación del museo	1999

Museos corporativos



Legends

Empresa	LaLiga
Ubicación	Madrid
Año de creación del museo	2023



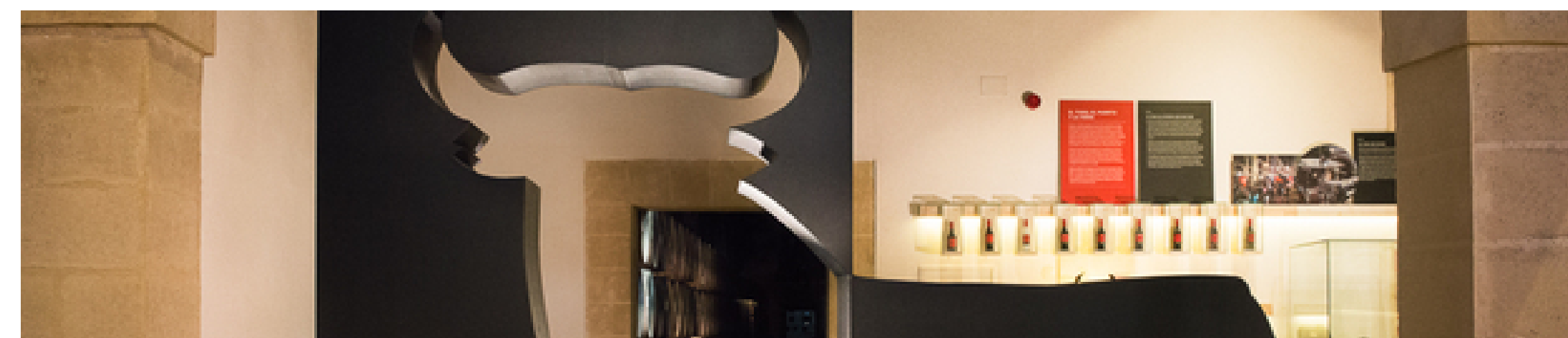
Museos de Metro de Madrid

Empresa	Metro de Madrid
Ubicación	Madrid
Museos	Nave de Motores, Chamberí, Chamartín, los Caños del Peral y el Vestíbulo del Pacífico



Museo Postal y Telegráfico

Empresa	Correos
Ubicación	Madrid
Año de creación del museo	1865



Toro Gallery

Empresa	Osborne
Ubicación	El Puerto de Santa María
Año de creación del museo	2019

202.651 M€

El valor del PIB turístico previsto en 2024 en España (Exceltur)

8,6%

Es el incremento de los niveles de actividad turística con respecto a 2023

13,4%

Es el valor estimado de la participación del turismo en la economía española

02.

Empresas referentes





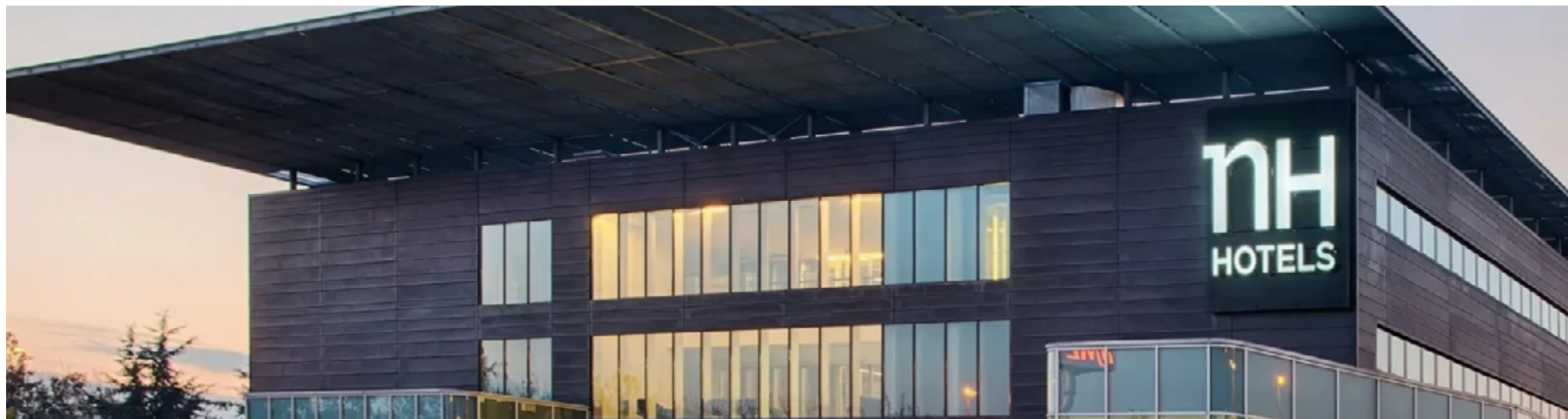
Barceló Hotel Group

Fundación	1931
Sede	Palma de Mallorca
Fundador	Simón Barceló



Meliá Hotels International

Fundación	1956
Sede	Palma de Mallorca
Fundador	Gabriel Escarrer Julià



NH Hotel Group

Fundación	1978
Sede	Madrid
Fundador	Antonio Catalán Díaz



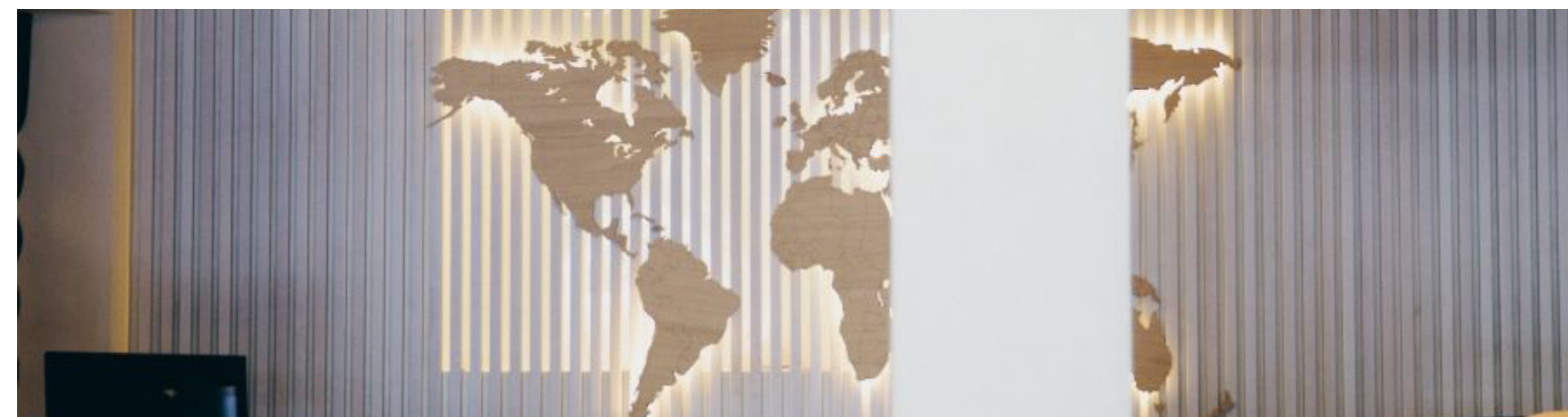
Paradores

Fundación	1928
Sede	Madrid
Fundador	Alfonso XIII de España, Gobierno de España



Iberia

Fundación	1927
Sede	Madrid
Fundador	Horacio Echevarrieta



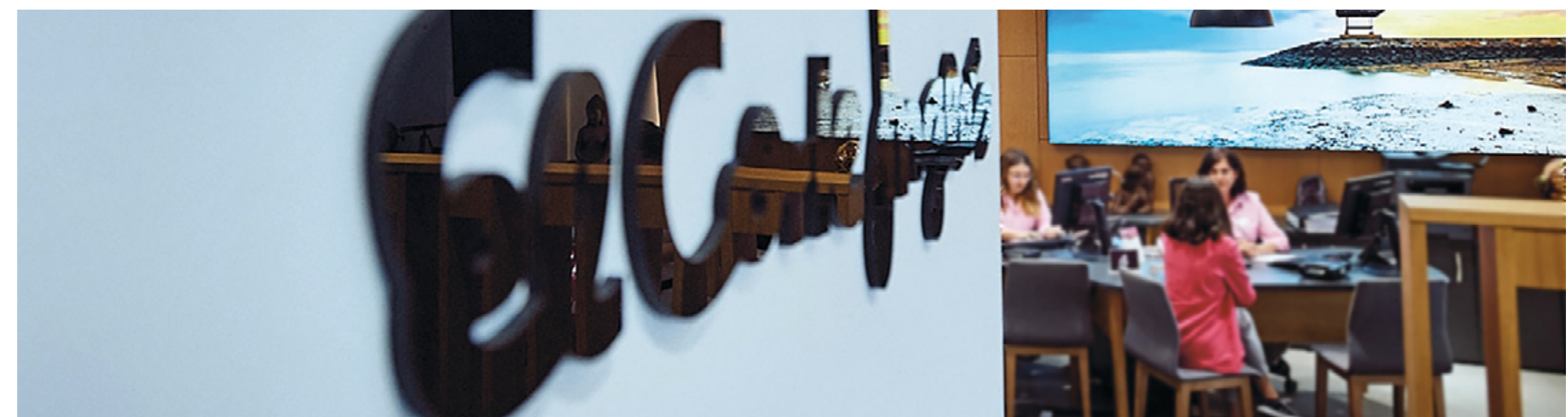
Nuba

Fundación	1994
Sede	Madrid
Fundador	Hilario de la Mata



Renfe

Fundación	2005
Sede	Madrid
Fundador	Gobierno de España



Viajes El Corte Inglés

Fundación	1940
Sede	Madrid
Fundador	Ramón Areces, César Rodríguez González

Datos de El Corte Inglés, no de su división de viajes

Internacionalización

NH Hotel Group

355 hoteles en 35 países

Amadeus

Opera en más de 190 países,
y embarca a más de 1.500 millones de pasajeros al año

Globalia

Presencia en 30 países,
15.000 empleados y más de 11M de viajeros anuales

Iberostar

128 hoteles, 18 países,
3 continentes

Aena

Gestiona 33 aeropuertos fuera de España

Barceló Hotel Group

Más de 270 hoteles en 24 países

Iberia

Viaja a 138 destinos de 45 países, con una flota de 162 aviones

Meliá Hotel Group

Más de 400 hoteles en 40 países

Presencia española en los World Travel Awards 2023



España denota su potencia como actor turístico a nivel mundial con su presencia en los World Travel Awards 2023. Los seis premios y las múltiples nominaciones de los representantes españoles destacan la buena salud del sector turístico.



Hilton Diagonal Mar Barcelona

World's Leading Business Hotel 2023



Barceló Hotel Group

World's Leading Hotel Management Company 2023



NUBA

World's Leading Luxury Travel Agency 2023



Madrid

World's Leading Meetings & Conference Destination 2023



Campo Viejo

World's Leading Tourism Winery 2023

03.

El turismo español en los rankings internacionales



Ranking países más visitados del mundo

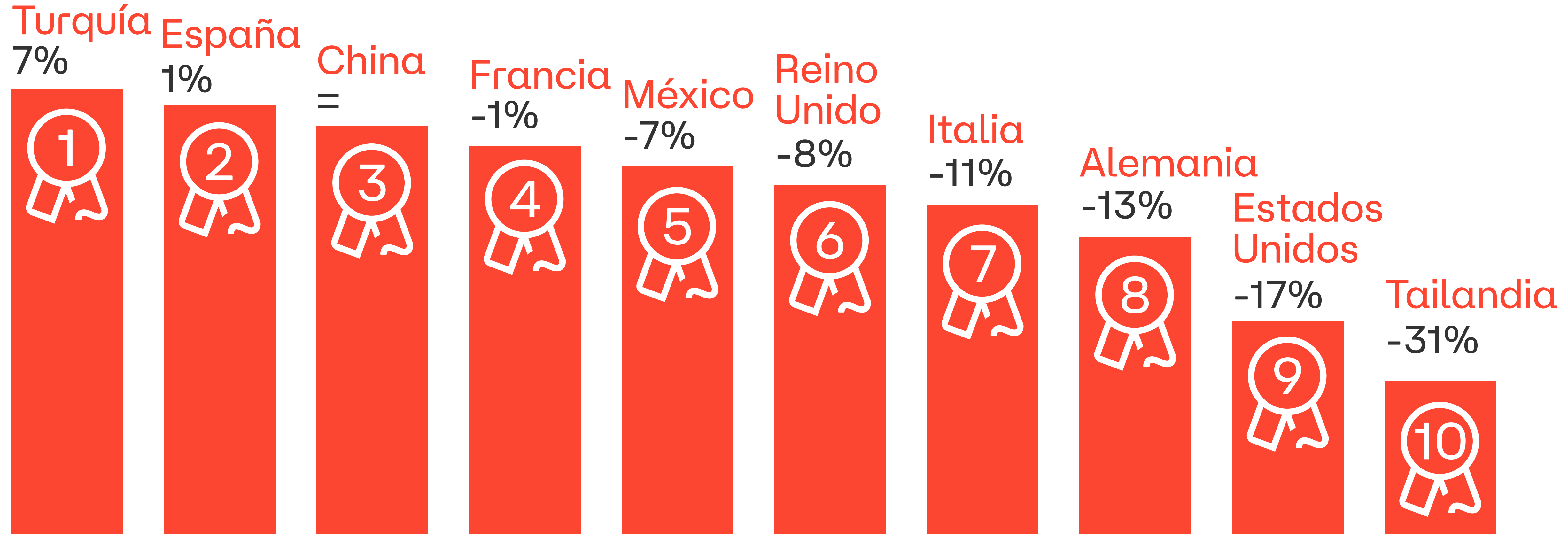
1	Francia	77,5M
2	España	71,7M
3	Estados Unidos	50,9M
4	Turquía	50,5M

5	Italia	49,8M
6	México	38,3M
7	Reino Unido	29,5M
8	Alemania	28,5M
9	Grecia	27,8M
10	Austria	26,2M

UN Tourism Recovery Tracker

Tan solo dos países a nivel mundial presentan mejores cifras turísticas que las previas a la pandemia. España ocupa la segunda posición en el ránking al registrar un crecimiento del 1%.

Variación porcentual del sector del turismo (2019-2023)





Foro de Marcas
Renombradas
Españolas